

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione di servizi di promozione di prodotti eno-gastronomici marchigiani in occasione fiera BIT Milano 2023 – importo € 5.000,00 oltre ad IVA 10% - SMART CIG ZC339DC780

**VISTO** il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

**RITENUTO**, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

**VISTA** la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “*Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30*” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

**VISTA** la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “*Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale*” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

**VISTA** la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

**VISTO** il Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l’acquisizione di servizi di promozione di prodotti eno-gastronomici marchigiani in occasione fiera BIT Milano 2023, per un importo di € 5.000,00 oltre ad IVA 10% pari a € 500,00 per un importo complessivo di € 5.500,00 - SMART CIG ZC339DC780
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla impresa individuale Torbidoni Gianfranco, [REDACTED] P.I. 00407170430 per un importo complessivo pari a € 5.500,00 (IVA inclusa)
- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in capo all’affidatario;



- 4) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e l'impresa individuale Torbidoni Gianfranco, come identificata al punto 2, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A)
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 5.500,00

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

IL DIRETTORE  
(Dott. Marco Bruschini)  
Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;

D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;

Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;

D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;

D.L. 31 maggio 2021, n. 77. *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;

Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;

L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;

DDD n. 191/SVE del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

### Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 *“Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”* e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero,



svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del "brand Marche" come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con la D.A. n. 13 del 20 maggio 2021 è stato approvato il Piano triennale del Turismo con il quale si sono delineati gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023 individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto e migliorare la performance di tutto il settore turistico.

Nello specifico, la misura 4, ad obiettivo tematico "Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri", si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall'attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l'azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l'immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l'acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere la presenza particolarmente significativa alla Borsa Italiana del Turismo (BIT), in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023, in quanto considerata tra gli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell'offerta per l'anno di riferimento.

In particolare, si prevede che la realizzazione dello stand debba prevedere specifiche aree di intrattenimento, degustazione ed ospitalità, orientate alla promozione delle eccellenze regionali. A tal fine è stata individuata l'impresa individuale Torbidoni Gianfranco, che rappresenta una delle più storiche ed importanti realtà della regione in relazione alla produzione ed alla commercializzazione di prodotti di macelleria e norcineria, nonché delle specialità enogastronomiche regionali. Specializzato in attività di catering, il signor Torbidoni Gianfranco, oltre ad essere uno specialista nel settore enogastronomico regionale, è un buon intrattenitore ed animatore, in possesso di un bagaglio di conoscenza del prodotto tipico marchigiano unico, che saranno illustrati nel corso della manifestazione fieristica. Grazie a tali elementi, capaci di affascinare e richiamare l'attenzione dei visitatori, in un contesto fieristico particolarmente ampio e ricco di proposte concorrenti, si sarà in grado di ricostruire a beneficio dei visitatori dello stand regionale le peculiarità e le caratteristiche del turismo dell'esperienza made in Marche.

Nell'ambito di tale manifestazione, Torbidoni Gianfranco fornirà degustazione di piccoli assaggi di prodotti enogastronomici tipici marchigiani e della relativa loro presentazione al pubblico della BIT, da effettuarsi all'interno dello spazio allestito della Regione Marche, nelle giornate espositive del 12 e del 14 febbraio, in 3 momenti diversi nell'arco della mattinata e in 2 momenti nel pomeriggio. Il servizio in oggetto non risulta essere una semplice somministrazione di



prodotti alimentari tipici, ma più specificamente un'attività di animazione ed illustrazione delle caratteristiche e delle peculiarità del prodotto stesso, delle sue tradizioni al fine di riprodurre le suggestioni derivanti dell'esperienza dell'enogastronomia made in Marche.

La capacità attrattiva del Signor Torbidoni è da ritenersi utile, caratterizzante e fondamentale per le finalità dell'evento. Si evidenzia l'alto grado di soddisfazione assicurato dal Sig. Torbidoni Gianfranco nei precedenti rapporti contrattuali intercorsi con la Regione Marche nelle annualità passate, anche in occasione di precedenti edizioni della Borsa Internazionale del Turismo, ravvisata nell'eccellente qualità della prestazione resa, nei tempi e nei modi prestabiliti, nella forte esperienza maturata e nella capacità propria dello stesso di illustrare al meglio, per la tipologia di servizio richiesto, le peculiarità enogastronomiche dell'offerta turistica regionale. L'affidamento dei servizi di che trattasi ad un fornitore differente, anche per l'esperienza maturata dalla ditta Torbidoni in manifestazioni analoghe a livello nazionale ed internazionale, comporterebbe una differente resa e qualità del servizio reso anche in considerazione della concorrenza tra le proposte turistiche presenti presso i vari stand espositivi ospitati nei padiglioni fieristici in occasione della Borsa Internazionale del Turismo. Tale valutazione risulta in linea con quanto previsto dalle Linee guida Anac n. 4, approvate con delibera del Consiglio n. 206 del 1.03.2018 riscontrando un'effettiva assenza di alternative in relazione anche "...al grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del prezzo offerto...".

La proposta della fornitura pervenuta risulta essere congrua per la Regione in relazione sia ad altre iniziative analoghe promosse in precedenza che alla richiesta di offerta formulata dalla Regione. La spesa prevista, infatti, per l'acquisizione del servizio è stata determinata nell'importo di € 5.000,00 oltre ad IVA al 10% pari a € 500,00 per un importo complessivo pari a € 5.500,00, sulla base delle esigenze operative, così come risultato da una negoziazione informale intercorsa con la suddetta azienda, ed è comprensiva di tutti i costi, ivi compresi quelli per l'acquisizione dei prodotti, il loro trasporto, l'acquisizione dei relativi permessi di legge, le spese per il personale necessario, le attività di animazione e presentazione dell'offerta enogastronomica regionale.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.



Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 5.500,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(Dott. Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera contratto
- Attestazione contabile

